CONCEPTEUR WEBDESIGNER UX-UI

à Chartres du 08/09/2025 au 17/04/2026

Financé par

FC Formation continue

Nice

Tél : 04 93 98 15 87

Mail contact: tess@activmedia.fr

CONDITIONS D'ADMISSION

Pré-requis :

- il n'est pas nécessaire d'avoir des compétences en webdesign, mais une bonne maîtrise de l'ordinateur (usage professionnel courant) est demandée.
 - avoir un intérêt prononcé pour le digital et le webdesign.
 - avoir un projet professionnel cohérent et être totalement informé du métier visé et du profil nécessaire.
 - bien maitriser la langue française (orale et écrite)
 - des qualités organisationnelles, créative et de communication (rédactionnelle et orale) sont nécessaires.
 - être capable d'intégrer rapidement et efficacement des informations en continu.

 - en cas de formation à distance en classe virtuelle (visioconférence en direct), l'apprenant doit avoir toutes les conditions techniques nécessaires (nous contacter).

Niveau de sortie :

Niveau 6 (licence, licence pro, BUT) - Bac +3

Contenu et programme

Objectifs :

Chez ActivMedia, **pas** de formation en **vidéos** pré-fabriquées, ni d'étudiant livré à lui-même. Chaque module de formation se déroule en direct par une formation théorique + des Travaux Pratiques, pour mettre en application vos connaissances et assurer l'acquisition des compétences. Vous pourrez y participer de chez vous par visioconférence ou en présentiel dans nos locaux ; 2 modalités différentes, mais exactement la même formation proposée.

En fin de formation, vous saurez :

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

Définition métier : Le Concepteur Webdesigner UX/UI est la version moderne du métier de webdesigner qui n'a cessé d'évoluer depuis ses débuts. Ce métier résolument polyvalent intègre aussi bien des compétences en graphisme et réalisation technique, qu'en analyse d'architecture de projet.

Il analyse le besoin client et s'approprie son univers graphique. Il pense le site web sur la base de la demande du client (structure du site, ergonomie, storyboard...) et le conseille avec sa vision et son expertise. Il conçoit et réalise le design et l'ergonomie d'une interface web, en tenant compte des contraintes d'accessibilité et d'utilisabilité des utilisateurs.

Le cursus de formation est axé sur des objectifs opérationnels visant la maitrise des phases de gestion projet, d'analyse UX, conception graphique et UI, stratégie digitale, créa web (avec E-commerce). Divers projets et ateliers, menés tout au long de votre parcours, vous permettront l'acquisition des compétences nécessaires à l'exercice du métier.

Programme :

Le contenu de la formation peut changer en fonction de l'évolution du métier et des outils digitaux. Les dernières mises à jour du programme incluent l'IA pour le webdesign :

- **Immersion** : Quelques jours d'immersion pour vous mettre dans le bain ! Vous pourrez ainsi apprivoiser le déroulement de notre formation, découvrir l'univers du métier, comment il s'organise, et nous réfléchirons également sur votre projet de certification.

- Feuille de route formation
- Process de constitution des dossiers de certification
- Approche client, cahier des charges, gestion de projet
- Validation des projets étudiant

- **CCP 01 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication** : Créez des visuels à intégrer sur tous vos supports de communication (éléments de design et d'animation web, montage vidéo, logo, affiche, catalogue...) et analysez et créez le prototype de votre projet web.

>> Photoshop - Illustrator - Indesign - Figma/XD - Montage vidéo
- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication

- **CCP 02 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique :** Découvrez la puissance marketing des réseaux sociaux et organisez en collaboration les différentes étapes de votre projet web.

>> Stratégie webmarketing, Gestion de projet, Veille métier
- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- **CCP 03 : Réaliser, améliorer et animer des sites web** : créez un site internet complet, avec e-commerce et maitrisez les bonnes pratiques du référencement SEO.

>> WordPress - WooCommerce - HTML/CSS - Notions de Javascript / PHP / MySql
- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

- **Compétences transversales :** Notre formation est construite pour répondre au référentiel de certification du ministère du Travail, selon les blocs de compétences détaillés ci-dessus.

En plus de ce socle solide et indispensable, vous serez formé tout au long de la session sur des compétences transversales essentielles (approche commerciale, culture graphique, coulisses métier...) pour compléter votre cursus et être opérationnel dès la sortie de formation. Nos formateurs vous partageront également leurs conseils et leur expérience métier.

Durée en centre :

777

Durée en entreprise :

154

LES AUTRES SESSIONS

Adresse	Date de sessions	Publics	Financeurs
FC Tours (37)	du 08/09/2025 au 17/04/2026	Tout public	
FC Châteauroux (36)	du 08/09/2025 au 17/04/2026	Tout public	
FC Blois (41)	du 08/09/2025 au 17/04/2026	Tout public	
FC Vierzon (18)	du 08/09/2025 au 17/04/2026	Tout public	

Informations pratiques

Organisme responsable :

Activmedia Global Synergy - Nice

Publics :

- Tout public - 10 places

Financement :

- Formation adulte financée par l'entreprise ou le particulier

Contact :

BERTHELOT TESS 04 93 98 15 87

Numéro de session : 663836S / Référence GIP : 2469658F
Mise à jour le 28/05/2025