



BUT SPÉCIALITÉ TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION PARCOURS MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

à Tours du 01/09/2025 au 31/08/2028

Financé par



Formation continue

Tours

Tél : 02 47 36 75 81

Mail : iut_tours@univ-tours.fr

Mail contact: sandrine.hadji@univ-tours.fr

CONDITIONS D'ADMISSION

Niveau de sortie :

Niveau 6 (licence, licence pro, BUT) - Bac +3

Contenu et programme

Objectifs :

Métiers visés : commercial, technico-commercial, assistant commercial/marketing, chargé de clientèle professionnelle/privée, business développeur, responsable des ventes et de la relation client, chargé(e) de marketing opérationnel...

Programme :

-

LES AUTRES SESSIONS

Adresse	Date de sessions	Publics	Financeurs
FI Tours (37)	du 01/09/2025 au 30/06/2028	Public de la formation initiale	

Informations pratiques

Organisme responsable :

[Université de Tours - IUT de Tours Luthier](#) - Tours

Publics :

- Tout public

Financement :

- Formation adulte financée par l'entreprise ou le particulier

Contact :

HADJI Sandrine 02 47 36 76 28

Numéro de session : 651561S / Référence GIP : 40880

Mise à jour le 05/06/2025