



CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

à Châteauroux du 01/01/2025 au 31/12/2025

Financé par



Formation continue

BGE Berry -Touraine

Châteauroux

Tél : 02 54 36 58 62

Mail : contact@bge-berrytouraine.com

Mail contact: maryline.perreau@bge-berrytouraine.com

CONDITIONS D'ADMISSION

Pré-requis :

? Avoir un projet de création ou reprise d'entreprise. ? Maîtrise des 4 opérations de base. ? Parler, lire et écrire le français. ? Usage courant des outils bureautiques.

Contenu et programme

Objectifs :

- Évaluer l'adéquation entre son profil, sa posture, sa motivation, ses aspirations personnelles et professionnelles, ses compétences mobilisables, son projet entrepreneurial, en tenant compte des moyens matériels, techniques, humains et financiers disponibles et des impacts sur la sphère privée, pour valider la pertinence de concrétiser le projet et son calibrage.
- Détecter des opportunités potentielles de création ou de reprise d'entreprise en lien avec son projet, ses cibles clients et l'offre de produit ou service envisagée, ses concurrents à partir d'une collecte d'informations et de données, afin de configurer les différents éléments constitutifs et étapes de son étude de marché.
- Rechercher les textes légaux et règlementaires susceptibles d'encadrer l'activité envisagée,

en mobilisant les sources officielles adaptées, pour garantir la capacité légale de réaliser effectivement cette activité.

- Mettre en oeuvre une méthodologie d'élaboration de stratégie marketing et commerciale d'un projet entrepreneurial et de déclinaison en plan d'action opérationnel, en tenant compte de la cible client, l'offre produit et la zone de chalandise envisagés, pour estimer les moyens commerciaux à mobiliser (Modes de prospection, promotion, distribution), pour sécuriser la réussite de la stratégie.
- Identifier les outils de communication (médias et réseaux sociaux) nécessaires à la construction de l'identité visuelle d'un projet entrepreneurial afin de sélectionner les supports (impression papier/print et/ou digitaux) les plus adaptés à ce projet.
- Rédiger des messages de communication adaptés aux cibles, pour les diffuser avec différents outils de communication sélectionnés et toucher la clientèle visée.
- Mettre en oeuvre un outil de budgétisation prévisionnelle (plan de financement, compte de résultats en intégrant l'ensemble des éléments constitutifs d'un prévisionnel financier (coûts, revenus, besoins et sources de financement internes et externes, besoins d'investissement), pour identifier les éléments contribuant à l'équilibre et à la rentabilité d'un projet entrepreneurial.
- Analyser les impacts des choix juridiques et fiscaux relatifs aux formes d'entreprise, statuts et responsabilités du dirigeant, en fonction de l'ensemble des données relatives au projet et des contraintes et ambitions de l'entrepreneur, afin de choisir le statut le plus adapté au projet entrepreneurial
- Planifier l'ensemble des démarches et formalités administratives nécessaires à la création ou à la reprise d'une entreprise, pour préparer le dépôt des statuts de l'entreprise.
- Présenter son projet entrepreneurial, en s'appuyant sur un argumentaire de promotion et sur une méthodologie de construction de projet entrepreneurial, pour convaincre des partenaires potentiels ou des décideurs de la pertinence de la démarche entrepreneuriale et de la cohérence personne/projet.

Durée en centre :

100

Informations pratiques

Organisme responsable :

[BGE Berry-Touraine](#) - Châteauroux

Publics :

- Tout public

Financement :

- Formation adulte financée par l'entreprise ou le particulier

Contact :

Maryline Perreau 06 43 20 93 17

Numéro de session : 637443S / Référence GIP : 2588301F

Mise à jour le 27/02/2025