



LES ESSENTIELS POUR ENTREPRENDRE

à Châteauroux du 01/01/2025 au 31/12/2025

Financé par



Formation continue

BGE Berry -Touraine

Châteauroux

Tél : 02 54 36 58 62

Mail : contact@bge-berrytouraine.com

Mail contact: mathilde.mercier@bge-berrytouraine.com

CONDITIONS D'ADMISSION

Niveau de sortie :

Sans Niveau spécifique

Contenu et programme

Objectifs :

- Déterminer son offre et sa politique de prix, élaborer une stratégie de vente.
- Savoir utiliser les réseaux sociaux, construire un plan de communication et établir une stratégie de communication.
- Réaliser un diagnostic financier et gérer sa trésorerie.
- Connaître le cadre réglementaire, l'impact juridique et fiscal du statut juridique.

Programme :

Module commercial

- définir et déterminer son offre
- définir sa politique de prix
- rechercher et sélectionner les canaux de distribution

- élaborer une stratégie de vente
- développer son chiffre d'affaires grâce au réseau relationnel

Module juridique

- revu des formes juridiques (EURL, EIRL, SARL, SAS, SASU)
- identifier les avantages et les contraintes
- choix des statuts juridique
- maîtriser le cadre réglementaire
- connaître l'impact juridique et fiscal du statut juridique
- comprendre le statut social : statut du travailleur non salarié (TNS), le conjoint collaborateur, la couverture sociale
- planifier les étapes de la création et de l'immatriculation
- transformer le statut de sa micro entreprise

Module gestion financière

- connaître les obligations administratives et comptables (factures, déclaration de CA, devis...)
- déterminer son chiffre d'affaires (plafond et prévisionnel), bénéfices,
- charges sociales, impôts et taxes
- comprendre son plan de financement, le compte de résultat et son plan de trésorerie
- calculer sa marge, son coût de revient et son seuil de rentabilité
- faire sa déclaration SSI
- gérer la trésorerie
- connaître l'enregistrement des Taxes, des charges, de la tva
- élaborer son tableau de bord

Module communication

- construire un plan de communication et établir une stratégie de communication
- comprendre et utiliser les réseaux sociaux
- transformation digitale de mon entreprise.

Durée en centre :

35

Informations pratiques

Organisme responsable :

[BGE Berry-Touraine](#) - Châteauroux

Publics :

- Tout public

Financement :

- Formation adulte financée par l'entreprise ou le particulier

Contact :

MERCIER Mathilde 07 57 02 10 50

Numéro de session : 599506S / Référence GIP : 2470292F

Mise à jour le 05/12/2024