



MBA COMMUNICATION : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING DIGITAL

à Orléans du 01/09/2025 au 29/06/2026

Financé par



Formation continue

Institut supérieur orléanais

Orléans

Tél : 02 42 07 07 20

Mail : orleans@pigier.com

CONDITIONS D'ADMISSION

Pré-requis :

Etre titulaire d'un diplôme ou titre de niveau 6 (Bac+3) au minimum et avoir validé une 1ère année de formation sur un diplôme ou titre équivalent (sous réserve de validation par la Direction Pédagogique).

Niveau de sortie :

Niveau 7 (master, ingénieur) - Bac+5

Contenu et programme

Objectifs :

L'objectif de la préparation au Titre certifié Manager de la Communication et du Marketing Digital permet au manager d'élaborer la stratégie de communication et de marketing digital en coordonnant une équipe pluridisciplinaire.

Programme :

BLOC 1 : ELABORER LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

- Etude de marché, veille technologique et innovation digitale
- Diagnostic de l'entreprise et de son environnement + audit digital
- Stratégie marketing et digitale de l'entreprise
- Plan d'action marketing digital
- Aspects législatifs Alur, Hamon, RGPD + REEN + RGAA

BLOC 2 : MANAGER DES ÉQUIPES DE PROJETS DIGITAUX

- GEPP
- Management de projets et des équipes internes
- Gestion budgétaire
- Gestion des prestataires extérieurs + clients
- Outils de pilotage du projet
- Affirmer son leadership

BLOC 3 : PILOTER DES ACTIONS DE RÉFÉRENCEMENT ET DE VISIBILITÉ DIGITALE

- Communication digitale
- Ergonomie et webdesign
- Référencement SEO / SEA
- Créations graphique et numérique: PAO + Vidéo
- Création, refonte et animation site web
- Stratégie marketing de contenus

BLOC 4 : PILOTER LA RELATION CLIENT DIGITALE

- Social media: social ads, CM, et stratégie influenceurR
- E-réputation
- Relation et parcours client
- Marketing automation
- Cybersécurité

BLOC 5 : EVALUER ET OPTIMISER LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

- Tableaux de bord et KPI
- Web analytics
- Outils de reporting
- Opt des action et de la stratégie digitales

BLOC 6 : ACTIVITÉS TRANSVERSES

- Politique RSE de l'entreprise
- Anglais professionnel

ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES

- Challenge Annonceur
- PIGIER expertise week
- Business Game of Boss
- Préparation TOEIC

Durée en centre :

490

Durée en entreprise :

595

LES AUTRES SESSIONS

	Adresse	Date de sessions	Publics	Financiers
	Orléans (45)	du 08/09/2025 au 25/06/2027	Demandeur d'emploi Public dans le cadre du contrat d'apprentissage Demandeur d'emploi Public dans le cadre du contrat de professionnalisation	OPCO
	Orléans (45)	du 08/09/2025 au 25/06/2027	Tout public	
	Orléans (45)	du 01/09/2025 au 29/06/2026	Demandeur d'emploi Public dans le cadre du contrat de professionnalisation Tout public	OPCO

Informations pratiques

Organisme responsable :

[ISO PIGIER Orléans](#) - Orléans

Publics :

- Demandeur d'emploi
- Tout public

Financement :

- Formation adulte financée par l'entreprise ou le particulier

Numéro de session : 563546S / Référence GIP : 2353853F
Mise à jour le 11/02/2025