

# MASTER DROIT, ÉCONOMIE, GESTION MENTION ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS

à Tours du 01/09/2025 au 27/08/2027



Financé par

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Formation initiale

Tours

Tél : 02 47 36 10 92

Mail : [fac-droit@univ-tours.fr](mailto:fac-droit@univ-tours.fr)

[En savoir plus sur la formation](#)

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Pré-requis :**

-

**Niveau de sortie :**

Niveau 7 (master, ingénieur) - Bac+5

## Contenu et programme

**Objectifs :**

- Réaliser un audit comptable et financier de l'entreprise
- Analyser l'environnement concurrentiel des entreprises élargi aux domaines sociaux et environnementaux afin de proposer des stratégies de développement (en conformité avec le cadre réglementaire)
- Analyser le fonctionnement des marchés et le processus de formation des prix afin d'être en

mesure d'évaluer l'état de la concurrence

- Traiter et analyser l'information économique, financière et géopolitique pouvant influencer le fonctionnement des marchés (notamment dans un contexte de concurrence internationale)
- Collecter et analyser des données afin d'aider à la prise de décision d'entités privées ou publiques
- Mobiliser les outils statistiques et économétriques nécessaires à la modélisation afin d'appréhender une problématique économique nationale ou internationale
- Analyser l'environnement économique, commercial, industriel et financier global pour saisir les grands enjeux de la gouvernance mondiale
- Analyser le positionnement international des firmes et des territoires et en déduire des préconisations stratégiques
- Mobiliser les outils de management de projet et de créativité pour favoriser la transformation des activités, l'innovation et la création d'activités
- Analyser le cadre réglementaire général ainsi que les politiques publiques afin d'assurer une conformité et une intégration des activités des entreprises dans ses territoires d'implantation
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- 

**Programme :**

-

## Informations pratiques

**Organisme responsable :**

[Université de Tours - UFR Droit, Economie et Sciences sociales](#) - Tours

**Publics :**

- Public de la formation initiale

**Financement :**

- Formation scolaire : public

Numéro de session : 562582S / Référence GIP : 9182

Mise à jour le 03/10/2024