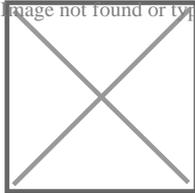


# BUT SPÉCIALITÉ TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION PARCOURS STRATÉGIE DE MARQUE ET ÉVÉNEMENTIEL

à Tours du 01/09/2025 au 30/06/2028



Financé par



Formation initiale

Tours

Tél : 02 47 36 75 81

Mail : iut\_tours@univ-tours.fr

[En savoir plus sur la formation](#)

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Pré-requis :**

-

**Niveau de sortie :**

Niveau 6 (licence, licence pro, BUT) - Bac +3

## Contenu et programme

**Objectifs :**

Métiers visés : brand identity manager, brand manager, responsable marque, coordinateur de marque, chef de projet, responsable événementiel, chargé de communication produit

**Programme :**

-

## LES AUTRES SESSIONS

Adresse	Date de sessions	Publics	Financeurs
 <a href="#">Tours (37)</a>	du 01/09/2025 au 31/08/2028	Tout public	

## Informations pratiques

**Organisme responsable :**

[Université de Tours - IUT de Tours Luthier](#) - Tours

**Publics :**

- Public de la formation initiale

**Financement :**

- Formation scolaire : public

Numéro de session : 562332S / Référence GIP : 40882

Mise à jour le 23/05/2025