BUT SPÉCIALITÉ TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION PARCOURS MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

à Tours du 01/09/2025 au 30/06/2028

Image not found or type unknown

Financé par

FI Formation initiale

Tours

Tél : 02 47 36 75 81

Mail : iut_tours@univ-tours.fr

CONDITIONS D'ADMISSION

Pré-requis :

-

Niveau de sortie :

Niveau 6 (licence, licence pro, BUT) - Bac +3

Contenu et programme

Objectifs :

Métiers visés : commercial, technico-commercial, assistant commercial/marketing, chargé de clientèle professionnelle/privée, business développeur, responsable des ventes et de la relation client, chargé(e) de marketing opérationnel…

Programme :

-

LES AUTRES SESSIONS

Adresse	Date de sessions	Publics	Financeurs
FC Tours (37)	du 01/09/2025 au 31/08/2028	Tout public	

Informations pratiques

Organisme responsable :

Université de Tours - IUT de Tours Luthier - Tours

Publics :

- Public de la formation initiale

Financement :

- Formation scolaire : public

Numéro de session : 562330S / Référence GIP : 40880
Mise à jour le 05/06/2025