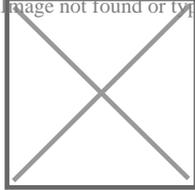


MASTER MENTION JOURNALISME

à Tours du 01/09/2025 au 28/08/2026



Financé par



Alternance

CFA des Universités Centre-Val de Loire

Orléans

Tél : 02 47 36 75 81

Mail : iut_tours@univ-tours.fr

Mail contact: contact@cfa-univ.fr

[En savoir plus sur la formation](#)

CONDITIONS D'ADMISSION

Pré-requis :

Avoir validé la première année du master de journalisme.

Niveau de sortie :

Niveau 7 (master, ingénieur) - Bac+5

Contenu et programme

Objectifs :

L'objectif du master 2ème année journalisme est de former pour demain des journalistes rigoureux, enthousiastes et conscients de leurs responsabilités de citoyens.

Pour répondre à ces exigences, la pédagogie s'appuie sur la transmission d'une culture générale approfondie (histoire, géopolitique, économie, droit, sociologie, sciences politiques, langues

étrangères, sciences de l'information et de la communication), ainsi que sur des enseignements professionnels qui s'adaptent – voire anticipent – l'évolution accélérée des pratiques journalistiques.

Il est proposé en apprentissage **à partir de la 2ème année** (la 1ère année se fait en cursus initial).

Compétences spécifiques de la mention

- Réaliser des recherches documentaires et identifier ses sources d'information
- Analyser, recouper et hiérarchiser les informations recueillies
- Protéger les sources d'information et les données
- Veiller au respect de la déontologie et du droit de la presse et des médias
- Traiter et diffuser un sujet journalistique en s'appuyant sur les connaissances théoriques et méthodologiques en information-communication
- Produire de l'information, la scénariser et l'adapter sur différents supports de diffusion (presse écrite, radio, audiovisuel, web...) et dans les différents genres médiatiques, en utilisant les techniques et les outils professionnels
- Traiter l'actualité dans un ou plusieurs domaines de spécialité
- Réaliser un projet éditorial avec des contraintes temporelles
- Appréhender les publics et leurs attentes en s'appuyant sur des connaissances sociologiques et méthodologiques
- Interagir avec les publics sur les réseaux sociaux - Identifier les usages numériques des publics en matière de pratiques informationnelles et de leur évolution pour adapter sa production journalistique
- Diffuser des connaissances scientifiques, juridiques, économiques et techniques auprès des publics dans une démarche de médiation des savoirs, en contexte multilingue
- Expliciter le fonctionnement médiatique et le traitement de l'information

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Programme :

Quels enseignements à l'université ?

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Connaissance du monde contemporain et des médias.
- Spécialisations dans un support : radio, presse écrite ou télé.
- Apprentissage transversal du multimédia.

MULTIMÉDIA

- Spécialité presse-écrite
- Spécialité radio
- Spécialité TV

PROJET TUTEUR

- Développement de travaux individuels ou en groupe, permettant l'application des acquis de la formation lors d'exercices réels sur une problématique concrète.

RAPPORT FINAL

- Réalisation d'une enquête finale sur les médias : pratique professionnelle, problématique économique ou sociologique. Puis, soutenance devant un jury.

Informations pratiques

Organisme responsable :

[Université de Tours - IUT de Tours Luthier](#) - Orléans

Publics :

- Public dans le cadre du contrat d'apprentissage

Financement :

- Contrat d'apprentissage

Contact :

CONTACT CFA Contact

Numéro de session : 541020S / Référence GIP : 2475381F

Mise à jour le 13/06/2025