BUT SPÉCIALITÉ GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS PARCOURS GESTION, ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT D'ACTIVITÉS

à Tours du 01/09/2024 au 31/08/2027

Financé par

FC Formation continue

Tours

Tél : 02 47 36 75 81

Mail : iut_tours@univ-tours.fr

Mail contact: sandrine.hadji@univ-tours.fr

CONDITIONS D'ADMISSION

Niveau de sortie :

Niveau 6 (licence, licence pro, BUT) - Bac +3

Contenu et programme

Objectifs :

Il a pour objectif de former des étudiants capables d'assumer la responsabilité de la gestion quotidienne dans les domaines communication, marketing, logistique, commercial, juridique et fiscal et négocier avec les partenaires extérieurs de l'entreprise ou de l'organisation.
Analyser les processus de l'organisation dans son environnement : - En déterminant correctement ses enjeux sociaux économiques et juridiques- En identifiant rigoureusement les différentes dimensions de l'identité et des caractéristiques internes et externes des organisations selon des critères pertinents- En présentant de manière détaillée les attentes de chacun des acteurs et partenaires de l'organisation
Aider à la prise de décision : - En utilisant efficacement un système d'information de gestion adapté- En utilisant des outils notamment numériques pertinents- En interprétant pertinemment les

données qualitatives et quantitatives- En respectant rigoureusement les contraintes et les procédures de l'organisation
Piloter les relations avec les parties prenantes de l'organisation : - En mettant en oeuvre une démarche favorisant la cohésion de groupe - En participant efficacement à des travaux collectifs ou des projets collaboratifs- En mobilisant des outils et techniques de communication adaptés aux enjeux de l'organisation- En contribuant efficacement à la gestion individuelle et collective des parties prenantes de l'organisation- En appréciant la cohérence de la stratégie de l'organisation à l'aide d'outils de diagnostic interne et externes pertinents
Concevoir la stratégie de création de valeur : - En étudiant les marchés actuels et futurs dans un environnement sectoriel spécifique- En élaborant un business model adapté - En réalisant un business plan réaliste dans sa dimension financière - En choisissant une structure juridique pertinente
Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur : - En gérant avec les outils adaptés les activités de production - En gérant les activités de développement marketing en mobilisant les techniques pertinentes - En gérant opérationnellement les ressources humaines- En gérant la supply-chain avec les techniques adéquates- En maîtrisant le risque financier à l'aide des outils adaptés
Se servir du numérique :- En utilisant les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
Exploiter les données à des fins d'analyse :- En identifiant, sélectionnant et analysant avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation- En analysant et synthétisant des données en vue de leur exploitation- En développant une argumentation avec esprit critique
S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral :- En se servant aisément des différents registres d'expre

Programme :

-

LES AUTRES SESSIONS

Adresse	Date de sessions	Publics	Financeurs
FI Tours (37)	du 01/09/2025 au 30/06/2028	Public de la formation initiale	Image not found or type unknown
FC Tours (37)	du 01/09/2025 au 31/08/2028	Tout public	

Informations pratiques

Organisme responsable :

Université de Tours - IUT de Tours Luthier - Tours

Publics :

- Tout public

Financement :

- Formation adulte financée par l'entreprise ou le particulier

Contact :

HADJI Sandrine 02 47 36 76 28

Numéro de session : 538111S / Référence GIP : 40876
Mise à jour le 02/06/2025