



MÉDIATION, ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE, ACTION CULTURELLE

à du au

Financé par

Etudes, Conseil et Organisation de projets d'Initiatives Artistiques

Tours

Tél :

CONDITIONS D'ADMISSION

Niveau de sortie :

Sans Niveau spécifique

Contenu et programme

Objectifs :

À partir de son travail de création, concevoir et proposer des actions vers les publics;

- Cerner les enjeux théoriques et éthiques de la relations aux publics
- Connaître l'histoire et l'actualité des politiques culturelles
- Adapter et co-concevoir les activités avec les différents publics
- Concevoir un projet d'éducation artistique et culturelle en milieu scolaire
- Utiliser les outils numériques pour ses actions de médiation
- Concevoir un projet d'action culturelle avec des partenaires de différents secteurs

Programme :

- **Les enjeux de la médiation culturelle**

- o De la démocratisation à la démocratie culturelle : politiques culturelles et droits culturels

- o Notions "d'aller-vers" et de culture inclusive, versus diversification et développement de l'audience : une double injonction

- o La réception de l'oeuvre : la notion d'oeuvre ouverte, l'art exposé au rejet, développement de

l'esprit critique

o La posture du maître ignorant : l'œuvre comme support d'interactions et de partage

o Animation du débat : créer les conditions du dialogue pour co-produire les savoirs

• **Culture inclusive**

o La sociologie des publics, les nouveaux modes de consommation culturelle, les carrières de spectateur

o La prise en compte des spécificités de chacun : jeunes publics, personnes en situation de handicap, personnes âgées, personnes incarcérées...

o Les enjeux de la participation et de la co-création des œuvres

o Les différentes formes de médiation : techniques - outils - supports

o Concevoir, budgétiser, diffuser et vendre une offre de médiation (stages, ateliers)

• **Projets pédagogiques en milieu scolaire**

o Concevoir et mettre en œuvre un projet en collaboration avec les enseignants

o Le dossier pédagogique, objectifs et liens aux programmes scolaires

o Les appels à projets des collectivités et résidences missions dans les établissements scolaires

o Atelier répondre à un appel à projets d'EAC (Education artistique et culturelle)

o Rencontre avec un artiste intervenant

• **Médiation et cultures numériques**

o Ecosystème, pratiques et réseaux

o Arts et cultures numériques (des œuvres et des outils)

o Nouvelles expériences, nouveaux usages culturels (post-) Covid

o Des opportunités pour ses projets

o Rencontre avec un Médiateur, témoignage sur les usages numériques dans l'institution culturelle

• **Projets d'action culturelle, enjeux et méthodologie**

o Art et territoire : un enjeu de développement local

o Culture et ESS : l'art en réponse aux grands défis sociétaux

o Les appels à projets trans-sectoriels (arts et santé, arts et environnement, art et sciences, etc.)

o Coopération et co-conception des projets entre les parties prenantes

o Travailler en "mode projet", le suivi de production de projets multi partenariaux

LES AUTRES SESSIONS

Adresse	Date de sessions	Publics	Financeurs
 Tours (37)	du 17/11/2025 au 21/11/2025	Tout public	

Informations pratiques

Organisme responsable :

- Tours

Numéro de session : / Référence GIP : 45603

Mise à jour le 03/04/2025