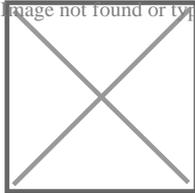


# DÉVELOPPER UN PROJET DE PRODUCTION OU DE DIFFUSION DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

à Issoudun du 03/10/2024 au 09/07/2025



Financé par



Formation continue

Issoudun

Tél : 02 54 03 16 26

Mail : [info@lfissoudun.org](mailto:info@lfissoudun.org)

## CONDITIONS D'ADMISSION

### Pré-requis :

Être âgé de 20 ans au moins  
Disposer d'une expérience professionnelle dans le secteur des musiques actuelles ou formation initiale en rapport avec la formation  
Avoir un projet professionnel  
Maîtriser les outils numériques : courriel, bureautique (traitement de texte, tableur, logiciel de présentation), navigation internet  
Niveau B 1 en anglais demandé  
Niveau de français B 2 pour les candidats de langue maternelle autre que le français

### Niveau de sortie :

Sans Niveau spécifique

## Contenu et programme

### Objectifs :

L'action de formation vise à former des chef.fe.s de projet musique capables d'exécuter, d'adapter et d'articuler des tâches au sein d'un cadre défini par l'employeur, mais avec une large

autonomie.

Évaluer l'opportunité d'un projet musical en prenant en compte ses caractéristiques artistiques et commerciales et les tendances du marché dans le but d'en valider l'opportunité

Analyser la faisabilité d'un projet musical en identifiant les besoins, contraintes, et ressources disponibles et manquantes pour décider de s'engager dans le projet ou non.

Définir les objectifs du projet musical en identifiant les modes d'exploitation, le cadre juridique, les réseaux de diffusion, les moyens à mettre en oeuvre, et les partenaires à mobiliser afin d'établir un cadre d'exploitation à même d'atteindre les objectifs définis

Effectuer une veille sur les tendances artistiques, les politiques publiques et l'état du marché en mobilisant les ressources documentaires et les acteurs des réseaux professionnels afin de pouvoir évaluer l'opportunité des nouveaux projets

Concevoir une stratégie de production et de diffusion à partir des notes d'opportunité et de faisabilité en définissant les éléments marketing (public, prix, territoire, promotion et produit) à même d'atteindre les objectifs fixés.

Définir les ressources humaines, techniques et logistiques en prenant en compte les objectifs, les contraintes et la transition écologique pour mener à bien le projet dans les meilleures conditions.

Élaborer le budget prévisionnel d'un projet musical en estimant l'ensemble des recettes et des dépenses afin de s'assurer de la rentabilité du projet

Planifier les étapes de développement et de réalisation du projet musical en établissant un rétro-planning réaliste pour organiser le travail des équipes.

Recruter le personnel et les prestataires en négociant les conditions des collaborations, en respectant le droit du travail et en prenant en compte les notions d'inclusivité universelle et de RSE afin de s'assurer de la bonne conduite du projet

Organiser et coordonner le travail des équipes en utilisant des outils de contrôle et de coopération afin d'assurer la conduite du projet.

Assurer l'exécution des tâches administratives liées à son activité et aux droits des créateurs en respectant les procédures, les consignes et les obligations afin de sécuriser juridiquement ses activités

Procéder à des arbitrages sur le planning, l'organisation du travail et le budget en analysant l'impact des aléas sur la conduite du projet et en proposant des mesures permettant l'atteinte des objectifs fixés

Effectuer le bilan du projet en analysant les écarts entre le prévisionnel et la réalisation, leurs causes et leurs conséquences afin de rendre compte aux parties prenantes et d'améliorer la qualité des processus de conduite de projet

## **Programme :**

Modules intégration professionnelles : Remise à niveau, Anglais professionnel, Suivi pédagogique et projet professionnel, Compétences transversales

Modules généraux : Environnement socio-culturel de la filière musicale, Écosystème des musiques actuelles, Préparation à la certification, Financements, Edition musicale

Modules Bloc de compétence 1 : Veille artistique, Analyse de faisabilité d'un projet musical, Contrats, Analyse d'opportunité d'un projet musical

Modules Bloc de compétence 2 : Stratégie de production et de commercialisation d'un projet musical, Budget prévisionnel d'un projet musical, Ressources nécessaires à la mise en oeuvre d'un projet musical, Rétroplanning

Modules Bloc de compétence 3 : Recrutement, Gestion administrative et réglementaire,

Organisation et coordination du travail, Gestion des aléas, Bilan et perspectives

Modules Gestion de projet : Diagnostic et stratégie de développement d'un projet musical, Ecriture d'un projet culturel et présentation auprès des financeurs

Stage pratique 399h

Avoir un aperçu des métiers accessibles dans la filière de la production musicale via le MOOC (Massive Open Online Course) gratuit : <https://view.genial.ly/62863ea3d0f7d10018a4ff48>

**Durée en centre :**

847

**Durée en entreprise :**

399

## Informations pratiques

**Organisme responsable :**

[Les Formations d'Issoudun \(LFI\)](#) - Issoudun

**Publics :**

- Demandeur d'emploi - 16 places

**Financement :**

- Programme régional 2024 : Parcours métiers

Numéro de session : 417166S / Référence GIP : 41670 / Numéro de marché : 211PM0101A-2-66745

Mise à jour le 18/06/2025