BUT SPÉCIALITÉ TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION PARCOURS STRATÉGIE DE MARQUE ET ÉVÉNEMENTIEL

à Tours du 01/09/2024 au 30/06/2027

Image not found or type unknown

Financé par

FI Formation initiale

Tours

Tél : 02 47 36 75 81

Mail : iut_tours@univ-tours.fr

En savoir plus sur la formation

CONDITIONS D'ADMISSION

Pré-requis :

-

Niveau de sortie :

Niveau 6 (licence, licence pro, BUT) - Bac +3

Contenu et programme

Objectifs :

Métiers visés : brand identity manager, brand manager, responsable marque, coordinateur de marque, chef de projet, responsable événementiel, chargé de communication produit

Programme :

-

LES AUTRES SESSIONS

Adresse	Date de sessions	Publics	Financeurs
FI Tours (37)	du 01/09/2025 au 30/06/2028	Public de la formation initiale	Image not found or type unknown
FC Tours (37)	du 01/09/2025 au 31/08/2028	Tout public	

Informations pratiques

Organisme responsable :

Université de Tours - IUT de Tours Luthier - Tours

Publics :

- Public de la formation initiale

Financement :

- Formation scolaire : public

Numéro de session : 390232S / Référence GIP : 40882
Mise à jour le 23/05/2025