

BUT SPÉCIALITÉ TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION PARCOURS STRATÉGIE DE MARQUE ET ÉVÉNEMENTIEL

à Tours du 01/09/2023 au 30/06/2026

Financé par



Formation continue

Tours

Tél : 02 47 36 75 81

Mail : iut_tours@univ-tours.fr

Mail contact: sandrine.hadji@univ-tours.fr

[En savoir plus sur la formation](#)

CONDITIONS D'ADMISSION

Niveau de sortie :

Niveau 6 (licence, licence pro, BUT) - Bac +3

Contenu et programme

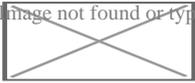
Objectifs :

Métiers visés : brand identity manager, brand manager, responsable marque, coordinateur de marque, chef de projet, responsable événementiel, chargé de communication produit

Programme :

-

LES AUTRES SESSIONS

Adresse	Date de sessions	Publics	Financeurs
 Tours (37)	du 01/09/2025 au 30/06/2028	Public de la formation initiale	 image not found or type unknown
 Tours (37)	du 01/09/2025 au 31/08/2028	Tout public	

Informations pratiques

Organisme responsable :

[Université de Tours - IUT de Tours Luthier](#) - Tours

Publics :

- Tout public

Financement :

- Formation adulte financée par l'entreprise ou le particulier

Contact :

HADJI Sandrine 02 47 36 76 28

Numéro de session : 331340S / Référence GIP : 40882

Mise à jour le 23/05/2025