

BUT SPÉCIALITÉ TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION PARCOURS STRATÉGIE DE MARQUE ET ÉVÉNEMENTIEL

à du au

Financé par

Tours

Tél :

[En savoir plus sur la formation](#)

CONDITIONS D'ADMISSION

Niveau de sortie :

Niveau 6 (licence, licence pro, BUT) - Bac +3

Contenu et programme

Objectifs :

Métiers visés : brand identity manager, brand manager, responsable marque, coordinateur de marque, chef de projet, responsable événementiel, chargé de communication produit

Programme :

-

LES AUTRES SESSIONS

Adresse	Date de sessions	Publics	Financiers
 Tours (37)	du 01/09/2025 au 30/06/2028	Public de la formation initiale	
 Tours (37)	du 01/09/2025 au 31/08/2028	Tout public	

Informations pratiques

Organisme responsable :

- Tours

Numéro de session : / Référence GIP : 40882

Mise à jour le 23/05/2025