



# BACHELOR MANAGEMENT DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE

à Tours du 06/09/2022 au 31/08/2025

**Financé par**



Formation continue

## Excelia group

La Rochelle

Tél : 02 47 22 41 78

Mail : [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)

[En savoir plus sur la formation](#)

## CONDITIONS D'ADMISSION

### Pré-requis :

Bac pour intégrer le 1ère année ; Bac+1 pour intégrer la 2ème année ; Bac+2 pour intégrer la 3ème année

### Niveau de sortie :

Niveau 6 (licence, licence pro, BUT) - Bac +3

## Contenu et programme

### Objectifs :

Le Bachelor Management du Tourisme et de l'Hôtellerie est une formation en 3 ans, accessible sur admission après le Bac ou après un Bac+1 ou un Bac+2. Elle vous offre l'opportunité de valider un double diplôme de Licence avec l'ESTHUA ou l'ULCO. Elle forme non seulement des managers polyvalents et opérationnels mais constitue aussi un excellent tremplin pour une poursuite d'études vers des formations comme le Master Grande École ou les Programmes Masters of Science (MSc).

La formation se caractérise par une très forte dimension internationale, une grande

professionnalisation et un choix de parcours adapté à votre projet d'études. En plus de couvrir l'ensemble des fondamentaux, elle intègre les nouvelles approches managériales et propose progressivement des spécialisations. Vous complèterez votre parcours avec des expériences à vivre dans le monde entier (expatriation académique dans un pays étranger, mission Humacité©, mission Climacité©, stages...).

2 parcours : Francophone ou Anglophone

### **Programme :**

Cours en 1ère année : Économie du tourisme; Géographie du tourisme; WordPress et community management; Marketing et Techniques de vente; Customer Service Skills; Services Marketing in tourism; Organisation et acteurs du tourisme; Management de projet éco touristique; Fondamentaux des RH; Fondamentaux de la comptabilité; Introduction à l'analyse financière; Informatique de gestion avec Excel; Global code of Ethics; Expérientiel et Développement Personnel (EDP); Langues

Cours en 2ème année : Communication marketing en tourisme; Comportement du consommateur touristique; Droit du Tourisme; Expatriation; Fondements du Contrôle de Gestion; Introduction aux industries des Loisirs et du Sport; Introduction to the Hospitality Industry; Introduction to the Travel Industry; Tourism and French Gastronomy; Expérientiel et Développement Personnel (EDP); Langues; Introduction to Human Development ; Social Responsibility and Ethics

La 3ème année propose 3 parcours au choix :

- Classique
- Alternance
- International

Les cours : Droit du Travail, de la Concurrence et de la Consommation; Marketing digital et tourisme; Marketing relationnel et fidélisation client; Sustainable Development and CSR in tourism; Cross Cultural; Global code of Ethics; Expérientiel et Développement Personnel (EDP); Langues

Spécialisation de 3ème année au choix :

- Campus de La Rochelle : Tourisme et Digital; Tourism & Travel Management; Animation Évènementielle; Tourisme Sportif; Hospitality; Entrepreneuriat; Sommellerie, tasting et commercialisation des vins et spiritueux; Management des Destinations
- Campus de Tours : Management des Destinations

### **Durée en centre :**

1247

### **Durée en entreprise :**

1330

## **Informations pratiques**

**Organisme responsable :**

[Excelia Campus Tours](#) - La Rochelle

**Publics :**

- Tout public

**Financement :**

- Formation adulte financée par l'entreprise ou le particulier

**Contact :**

CONNAC Marie-Virginie

Numéro de session : 253362 / Référence GIP : 42285

Mise à jour le 09/08/2024