



FORMATION MARKETING VIDÉO - FONCTIONS AVANCÉES - SUR FILMORA - 3 JOURS - 21 HEURES

à du au

Financé par

Neuvy-en-Sullias

Tél :

[En savoir plus sur la formation](#)

CONDITIONS D'ADMISSION

Niveau de sortie :

Sans Niveau spécifique

Contenu et programme

Objectifs :

OBJECTIFS

Avec cette formation, les apprenants seront capables de :

- Tourner et monter leurs premières vidéos
- Diffuser des vidéos sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES OPÉRATIONNELS

- Maîtriser les règles de cadrage, de la prise de son, et de la gestion de la lumière
- Savoir réaliser un montage vidéo
- Connaître les règles des algorithmes des principaux réseaux sociaux (YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn)

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Produire des vidéos de qualité professionnelle

- Publier les vidéos de manière appropriée sur les réseaux sociaux

Programme :

JOUR 1

1/ Comprendre les enjeux et les opportunités de la vidéo

- 1-1 Comprendre les usages de la vidéo en ligne
- 1-2 Identifier les acteurs : plateformes, media social

2/ Définir une stratégie marketing vidéo sur les réseaux sociaux

- 2-1 Connaître les centres d'intérêt de ses cibles
- 2-2 Choisir le bon format vidéo

3/ Produire ses vidéos

- 3-1 Différents types de vidéos à exploiter
- 3-2 Publier en mode natif
- 3-3 Définir une stratégie
- 3-4 Mettre en place un calendrier éditorial

Exercice : définir la ligne directrice de votre communication et le process de production optimal

4/ Tourner et monter une vidéo

- 4-1 Préparation d'un film de présentation de 1'
- 4-2 Tournage
- 4-3 Montage sur Filmora
- 4-4 Export du fichier au format mp4

Exercice : réaliser une vidéo de présentation d'une minute

JOUR 2

5/ Créer et animer sa chaîne YouTube

- 5-1 Créer et paramétrer sa chaîne YouTube
- 5-2 Organiser sa chaîne
- 5-3 Optimiser le référencement de ses vidéos
- 5-4 Optimiser l'impact de sa vidéo : image de fin, fiche, appel à l'action
- 5-5 Création des miniatures, via Canva, Pixlr, remove.bg

Exercice : faire une publication optimisée SEO sur YouTube

JOUR 3

6/ Réaliser et gérer sa vidéo live

- 6-1 Choisir sa plateforme : Facebook, YouTube
- 6-2 Gérer les aspects techniques : prise de vue, son, lumière
- 6-3 Préparation de l'intervention : fil rouge, notes, mindmapping
- 6-4 Créer de l'interaction et gérer les commentaires
- 6-5 Conclure : appel à l'action
- 6-6 Utilisation de la vidéo live : replay, non répertorié, suppression, mise en ligne du replay sur YouTube
- 6-7 Exploiter la plateforme Streamyard

Exercice : faire un Live de 5'

SYNTHÈSE ET CONCLUSION

- Évaluation des acquis par un questionnaire individuel

- Évaluation qualitative à chaud de la formation par les apprenants
- Remise des documents de fin de formation

LES AUTRES SESSIONS

	Adresse	Date de sessions	Publics	Financeurs
	Orléans (45)	Inscription à la demande du 01/01/2025 au 31/12/2025	Tout public	

Informations pratiques

Organisme responsable :

- Neuvy-en-Sullias

Numéro de session : / Référence GIP : 42894

Mise à jour le 30/12/2024